



龙合智能装备制造有限公司

社会责任报告



二〇二四年二月

## 目 录

第一节	董事长致辞.....	1
第二节	关于报告.....	1
第三节	责任管理.....	2
第四节	组织治理与员工权益保障.....	5
第五节	公共责任与道德行为.....	8
第六节	公益事业与绿色发展.....	12
第七节	以人为本 和谐发展.....	15
第八节	展望未来.....	18

## 第一节 董事长致辞

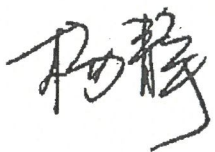
亲爱的员工：

欢迎来到自己的家——龙合智能。

今天在龙合这个大家族里，我们将并肩携手共创自己美好的家园。作为龙合大家庭的一员，我们有责任营造一个团结、和谐、整洁、舒适的环境和氛围，并保障大家的健康和平安，这也是我们龙合人共同的心愿。

崇高的奉献精神、高度的社会职业道德，让每个龙合人充满着对社会、对他人、对自己赋有神圣的使命和社会责任感，我们有缘相聚龙合、同乐全球，坚信在我们共同努力下，龙合大家庭中的全体成员一定会更加温馨更加幸福！



公司董事长： 

## 第二节 关于报告

### 一、关于本报告

本报告是龙合智能装备制造有限公司发布的企业社会责任报告。披露了公司在可持续发展、社会责任履行方面的政策、管理、行动和绩效。

### 二、时间范围

2023年1月1日~12月31日，部分表述及数据涉及以往年份，以增强可比性。

### 三、发布周期

本报告为年度报告。

### 四、报告范围

报告内容覆盖龙合智能装备制造有限公司在社会、环境等方面的责任。

### 五、称谓说明

“龙合智能装备制造有限公司”在本报告中简称为“龙合智能”或“公司”。

### 六、数据来源

报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

### 七、报告获取

本报告为中文版，可在龙合智能装备制造有限公司官方网站<http://www.longheglobal.cn/>企业公告阅读本报告。



## 第三节 责任管理

### 一、社会责任管理体系

公司以“致力于解决物流搬运难题”为己任，明确企业社会责任规划管理、执行管理和运营评价管理等方面内容，严格执行社会责任制度等，实现社会责任工作规范化与体系化。

公司设立社会责任工作委员会，由公司总经理任委员会主任，综合管理部作为牵头部门，负责公司社会责任工作具体开展。

#### 委员会职责：

- 1、审批公司社会责任工作规划和年度工作计划；
- 2、指导公司社会责任计划的实施；
- 3、审议决定公司社会责任工作年度预算、重大项目等；
- 4、组织领导公司社会责任管理体系建设等。

#### 办公室职责：

- 1、贯彻落实公司社会责任工作委员会的决议；
- 3、建设公司社会责任管理体系，制定、完善公司社会责任；
- 4、管理相关政策及制度；
- 5、统筹管理公司社会责任培训、沟通、研究等工作；
- 6、指导、推进、监督公司总部各职能部门及所属单位社会责任工作；
- 7、负责公司社会责任计划的推进落实工作。

### 二、社会责任理念及目标

#### 1、社会责任理念

“高品质，重效率，倚创新，稳发展，创幸福”是企业的社会责任理念，也是企业核心价值观。

**高品质：**追求质量领先，确保客户满意度最大化是公司经营过程必须坚持不懈的第一要务。公司以客户为中心，把为客户服务摆在第一位，树立以客户为中心的观念，想客户之所想，急客户之所急，满足客户之所需。在公司始终将质量作为企业的生命作为企业发展的根本。

**重效率：**快速反应、立即行动、高效执行，不断提高工作效率和生产效率，是公司获取成功的先决条件。特别是在快速变化的市场环境下，唯有不断提高效



率，企业才能确保不被对手超越、不被市场抛弃、永保快速发展的活力。

**倚创新：**“以创新引领企业快速发展”是公司建企方针和永恒的主题，也是公司保持基业长青的动力源泉。公司倡导的创新，包括管理创新、技术创新、产品创新、文化创新、制度创新、营销模式创新等。提倡的是全员参与、全面创新。“一直被模仿，永不被超越”将是公司创新工作的终极目标。

**稳发展：**龙合智能在经营过程追求的是稳定、健康、持续的发展，成长过程中注重长期利益，期望取得持续可增长的利润；在企业的经营管控过程中强化风险意识，永远把安全风险放入第一位！同时我们重视内部各项管控体系的持续改进建设，完善企业内部管理制度和流程，确保企业健步前行！

**创幸福：**在龙合智能，我们倡导家文化。龙合智能就是一个大家庭，每一位员工以及与龙合智能建立合作关系的上下游合作伙伴，都是龙合大家庭中的重要成员。在公司内部，公司倡导的是“为公司创造效益，为自己争得荣誉，为家人赢得骄傲”的企业精神，注重员工在工作过程中的状态，希望每一位员工能够在工作中感受到快乐；在公司外部，公司提倡与所有合作伙伴携手同心、共同发展。希望达成的最终目标就是：让龙合大家庭的每一个成员，与龙合智能共同成长、共同发展、共享成果所创造的幸福。

## 2、社会责任目标

(1) 建立强有力的社会责任支撑体系，实现社责任实践的文化引领、战略导向和多方协同；

(2) 社会责任文化和实践在利益相关方中产生广泛影响力，并获得利益相关方普遍认同；

(3) 形成极具竞争力的可持续发展体系，社会责任发展水平保持领先并持续提升。

## 三、责任融合

### 1、履行政治责任

坚持中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，认真贯彻落实党和国家政策方针，守法经营，为完善国家基本经济制度和巩固党的执政经济基础做出积极贡献。

### 2、履行经济责任

不断提升公司内部经营管理质量，持续深化公司内部各项规章制度的不断优



化改善，实现资产保值增值，并促进地方经济高质量发展；到 2023 年，实现经营效益持续改善；深入落实公司规章制度，推动构建更加规范、诚信、公平、透明的市场经济秩序。

### 3、履行社会公益责任

立足制造职能，主动承担社会公益责任，参与社会公益活动，提升龙合社会形象。

### 4、履行环境责任

坚持“节能环保”理念，确实做好节能降碳工作，全面开展绿色环保行动，着力保护生态环境，加快构建绿色全价值链，积极提供绿色产品，努力培育绿色龙合文化。

## 四、责任沟通

### 1、社会责任内部沟通机制

公司不断完善社会责任内部沟通机制，积极就社会责任相关议题开展有效沟通。一方面，通过沟通会、形势目标教育、访谈等形式，就企业发展、薪酬福利等内容与员工进行面对面沟通交流。另一方面，向其利益方发放年度《社会责任报告》，及时披露责任绩效，增进责任沟通与信息共享。

### 2、社会责任外部沟通机制

不断丰富外部社会责任沟通方式。一方面，在改进现有沟通平台传播效果的基础上，充分利用互联网等新技术，开发新的传播渠道，建立多元化、多层次的传播机制，努力实现精准传播；另一方面，通过发布《社会责任报告》，制作相关社会责任宣传片等，不断拓宽责任沟通载体

第三节 组织治理及人权保障

障



## 第四节 组织治理与员工权益保障

### 一、公司简介

#### 1、企业基本情况

公司于2014年5月创立于龙岩市高新区（经开区），注册资金9466.5万元，在职职工528人，系一家集自主研发、高端制造、营销服务为一体的民营国家级高新技术企业、国家级第一批专精特新小巨人重点企业、国家知识产权优势企业、国家绿色工厂、全国工业车辆技术委员会属具标准化工作组召集单位、福建省制造业单项冠军企业、福建省智能制造试点示范企业、福建省循环经济示范企业、福建省第二批工业互联网应用示范企业、福建省第二批重点上市后备企业，获“第三届龙岩市政府质量奖”。

公司主营业务包括终端物料智能无人搬运、装卸设备及系统解决方案提供以及智能属具产品研发销售等；设有国际、国内、智能装备销售部，同时在英国、新加坡、广东设有全资子公司，产品远销德国、英国、日本等70多个国家和地区，拥有180多家国际客户和40多家国内经销商，被英国JCB、日本三菱、中国石化、中国烟草、凯傲宝骊、林德（中国）、徐工、柳工等国内外知名企业确定为合格供应商，产品市场占有率居国内同行首位。

公司通过了GJB9001C-2017国军标管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、ISO3834-2国际焊接质量管理体系认证、知识产权管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、国军标质量管理体系、专用车生产企业资质。

公司设有国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心、省重点实验室和新型研发机构等技术创新平台，拥有各种专业技术人才164人，并与中国航天科技集团第五研究院、中科院泉州装备研究所、解放军陆军工程大学石家庄校区、解放军勤务学院、福州大学、福建农林大学、中石化宁波新材料研究院、龙岩学院等科研院校建立了技术创新科研战略合作关系。至今，拥有有效授权专利299项（其中发明专利50项）、授权软件著作权105项，获国家优秀专利奖1项、龙岩市专利一等奖二等奖各1项；主持完成省重大科技专项专题项目1项、省科技创新项目2项、省首台（套）重大技术装备3项、省级





重点新产品 9 项；获福建省科学技术进步 1 项、福建省标准贡献奖 1 项、龙岩市科学技术进步 2 项。

## 2、企业在行业中的地位

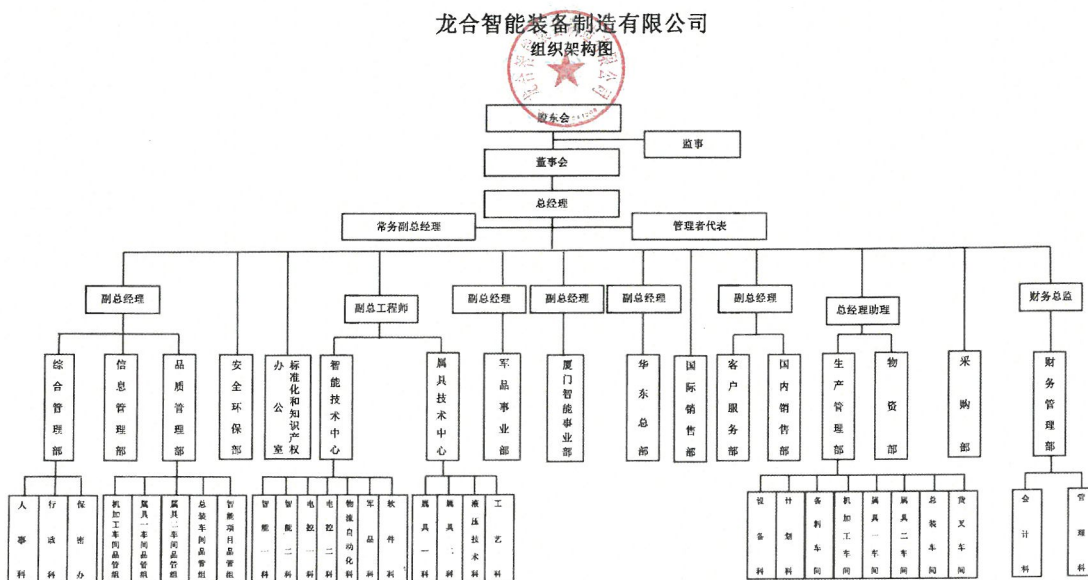
公司是全国工业车辆标准化技术委员会属具工作组召集单位（全国唯一），参加国际标准 1 项（参与），主持起草国家标准 2 项、行业标准 9 项、省地方标准 1 项；参与起草国家标准 12 项、行业标准 14 项，主导地方标准 1 项，主导团体标准 1 项，具有引领国内属具行业发展的能力。

公司是国内首家为包括中石化等袋装产品制造企业提供垛装物料智能无人搬运装车设备及系统解决方案供应商，被中石化确定为合格供应商。项目关键技术居国际先进、国内领先水平，项目产业化成果填补国内垛装物料智能无人装车空白，可完全替代国外进口产品。

## 二、组织治理

公司严格按《公司法》及国家有关法律法规设立公司组织，公司法人治理结构清晰，企业所有权与经营权明确分离：公司董事会通过对总经理下达年度经营目标绩效考核的方式，赋予总经理明确的责、权、利；总经理按公司《相关方需求和期望控制程序》的有关规定，采取“定期+不定期”向股东会、董事会汇报方式接受公司股东会、董事会的有效监督。公司组织架构见下图：

公司设有审计部，专职负责做好公司内部风险管控工作包括企业合法合规经营情况的监督。



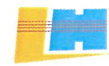


### 三、员工人权保障

一是公司对所有入职员工，都在办理正式入职手续的同时签订劳动合同书，劳动合同书签订率达 100%。

二是公司内部所有下达执行的管理制度包括劳动及人事管理制度、内部奖惩规定等都严格按国家《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规规定进行制定，在确保实体内容符合国家法律法规规定的同时确保所有确定程序符合法律规定。

三是公司设有工会组织和企业党支部，对企业日常经营过程遵守法律法规情况进行监督，对企业职工的合法权益进行维护。



## 第五节 公共责任与道德行为

### 一、公共责任

1、公司运营对质量、安全等产生影响所采取的措施。公司把质量、安全、环保、节能降耗、资源综合利用等作为最基本的责任，确定环境保护、能源资源利用、安全生产、公共卫生等考核指标、风险识别，从产品、服务和运营三方面根据国家、行业标准确立高于国标的内控指标、测量方法、控制过程和方法（表1）。

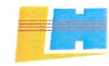
表1 公共责任方面的控制方法

控制项目	影响指标	风险识别	内控指标	相关措施
环境保护	无组织废气	大气污染	《大气污染物无组织排放标准》	建立环境管理体系
	噪声	噪声污染	《工业企业厂界环境噪声排放标准》	
	废弃物等	社区整洁	分类管理、妥善处置	
能源资源利用	电、水等	增加生产成本 浪费能源资源	制定了《节约用水用电办法》	1、宣传节约使用水、电知识。 2、定期检查水管 3、引进先进设备
安全生产	危险源	人员财产损失、 职业病	损失工时、财产损失	1、《消防应急预案》2、一年一度职业病体检和普检
公共卫生	传染病	员工健康	执行国家标准	保持公共卫生清洁，宣传预防传染病相关知识。

疫情期间，在公司党支部和杨静董事长的呼吁下，公司全体员工步调一致，纪律严明的响应党和国家的号召，战“疫”行动从我做起、从自我防护做起，为国家的疫情防控众志成城、筑起坚固的“龙合防线”（图1）。



图1 龙合智能党支部战“疫”行动



2、预见和应对隐忧，消除负面影响：作为福建省循环经济示范试点单位和绿色工厂，公司通过识别关键过程，采用环境因素和危险源识别评价方法，识别重大环境因素和不可控风险，从而预见产品、服务和运营对社会产生的影响和公众的隐忧，并制定控制措施，以消除影响和隐忧（表2）。

表2 运营过程隐忧的识别与应对措施

类别	预见方法	隐忧	应对措施	
对产品的产品安全隐忧	顾客调查、研究	安全隐患	加强技术研发,新产品测试。	
对环境保护的隐忧	预测生产变化引起的环境污染问题	粉尘、大气、固体废物污染	预防环境污染问题的发生	
对公众突发事件的隐忧	访问座谈等	火灾	识别火灾危险源；制定预防措施和应急演练方案；配备必要的消防设施等。	
对新建建设项目的隐忧	环保	进行环境影响评价；向公众发放调查表；	大气、噪声、废物污染	“同时设计、同时施工、同时运行”等
	安全	建设项目的职业卫生评价；召开员工代表座谈会，	职业病、人身危害	通风设施、安全防护措施等 “同时设计、同时施工、同时运行”

3、识别法律法规要求，确定关键过程与指标，应对风险：公司识别产品、质量、环保、职业安全所适用的法律法规和要求，通过实施《法律法规识别与合规性评价控制程序》，定期评审和更新法律法规和要求，通过对各项关键指标合规性评价，确保规避并应对风险（表3）。

表3 满足法律法规要求的关键绩效指标一览表

控制项目	影响指标	相关法律法规	相关控制	改进措施
环境保护	无组织废气	《环保法》等	制定文件控制	1、引进先进生产设备 2、加大废弃回收技术改进
	噪声		制定文件控制	1、引进先进生产设备 2、采取防护措施
	废弃物等		制定文件控制	1、增添垃圾分类箱 2、加大宣传
能源资源利用	电、水等	《节约能源法》等	宣传节约用水、电知识；定期检查水管	1、引进先进的设备 2、合理化建议
安全生产	危险源	《安全生产法》等	建立安全责任制及相关管理制度；《应急预案》	1、增加防护措施 2、采用先进设备技术
	职业病危害因素	《职业病防治法》等	建立制度；一年一度职业病体检和普检	1、增加防护措施 2、配置防护用品
产品安全	产品性能	《质量安全法》等	制定文件控制	1、加大对员工的培训 2、合理化建议卡



公共卫 生	传染病	《国家职业卫生标准管理办法》	宣传预防传染病相关知识	加强食堂等公共区域的卫生管理
----------	-----	----------------	-------------	----------------

## 二、道德行为

1、建立组织的信用体系确保组织遵守诚信准则：公司充分发挥民营企业党组织保驾护航作用，诚信合法经营，充分履行社会责任，构建与股东、员工、消费者、合作伙伴和社会公众等相关方之间互信互惠、合作共赢的和谐关系。公司制定并执行《反商业贿赂管控规定》，并有效实行重要经济往来岗位离任审计、反商业贿赂管控等制度。公司建立《信用管理制度》、《员工行为规范》等制度规范，无论对内还是对外，公司在对道德行为的监控方面不断力求完善，针对公司、员工及相关合作方都设立监控手段，以保证双方在生产经营中相互监督（表4）。

表4 公司道德行为监测系统

相关方	关键过程	绩效指标
公司内部	中高层离任审计	重大违规次数
	中高层在任期间的经济责任审计	
	职工投诉举报	
顾客	顾客投诉处理	顾客投诉处理及时率
	客户信用调查	评价优/良/差
供方和合作伙伴	合同审查流程	合同违规率
	公司财务的付款情况	应付账款及时率
	经销商的付款情况	经销商应付账款及时率
组织治理中的行为	内外部审计监督机制	审计问题数
	税款缴纳	纳税及时完成率

2、确保组织行为符合道德规范：公司提出企业文化、党建文化（见图2）、品牌建设“三位一体”的思想，将诚信视为企业之根，以企业文化凝聚员工，以人品保证产品，以产品提升企业品牌，体现企业诚信。深入开展创建学习型企业、企业精神专题演讲比赛等主题活动，通过多种形式教育培训，全面提升员工的专业素质和道德修养；持续组织开展“优秀员工”评选，树典型，学先进，营造积极向上的环境氛围。公司通过多种形式与顾客、供应商等合作伙伴形成坚实的诚信保障体系，赢得了良好的公众信誉。



图 2 公司党组织保驾护航



## 第六节 公益事业与绿色发展

### 一、不忘初心，回报社会各界

公司在不断发展壮大的同时，不忘初心，做好社会公益事业。

#### 1、制定公益计划

支持领域与项目		支持理由	计划
精准扶贫	国家精准扶贫专项	创建和谐社会	制定《龙合智能公益事业中长期发展规划》：2020-2030年，以每年不低于28%的增长速度设立公益专项基金。
	社区困难户	帮助社区困难户渡过难关，和谐社区	
	龙岩市青年企业家协会	资助年轻人创新创业	
助学	奖学金	培养、储备智能物流搬运领域专业人才	
赈灾救援	火灾、台风、公共疫情等	和谐社会	

#### 2、既定计划落实到位：

一是通过“龙合智能爱心基金会”对公司家庭困难职工，给予帮扶支持，近三年共帮扶职工132人，付出帮扶资金近10万元；为了增强员工归属感，提高企业凝聚力，龙合智能党支部书记及公司领导代表特组织开展“九九”重阳走访慰问活动，向公司60岁以上的在职员工及90岁以上的员工家属致以诚挚的节日问候和祝福。



二是积极响应政府“千企帮千村”号召，结对帮扶农村贫困家庭，自2021年起至今，公



司通过提供就业、给付金钱物资等方式先后共帮扶 10 个家庭，付出帮扶资金约 15 万元；



三是积极参与抗击疫情活动。疫情期间，为帮助当地政府、红十字会、疾控中心等部门解决防疫一线的医疗机构和医护人员物资紧张的局面，公司积极联络所有可用渠道、筹措调配紧缺物资，包括消毒液、医用橡胶手套等，公司董事长个人向“韩红爱心慈善基金会”及龙岩市青年企业家协会共捐款总额币 12000 元，公司累计捐赠物资金额约 20 万元。



四是积极参与各级政府组织的包括为新疆呼图壁龙岩小学、脱贫攻坚等各种形式的爱心捐款赞助活动、“关爱孤寡老人”公益活动、资助困难大学生、新罗区慈善总会，先后付出各种捐款约 70 万元。董理长在发动职工踊跃参与各项爱心获得的同时，自己也以身作则积极参与，企业被授予“关爱留守儿童先进单位”“关爱失独母亲先进单位”等荣誉称号。

## 二、绿色发展，履行社会责任

公司在做好企业经济发展过程中始终不忘做好环境保护、绿色发展工作：

一是公司始终把节能降耗活动贯穿于我们的管理和日常工作考核中。公司领导班子非常重视公司的能源管理工作，建立健全了以总经理为主管，公司、部门、班组为主体的三级能源管理组织网络。公司设有节能工作领导小组，小组下设办公室，办公室为公司能源管理工作的常设管理机构，由公司总经理任主任，同时设立公司节能专职管理岗位和能源统计专员。节能管理办公室全面负责公司日常能源管理的组织、监督、检查和协调工作。对分散在公司各生产区域的计量仪表实行统一建帐管理。

二是对现有工艺、环保设施进行升级改造，包括：修建密闭精整房，安装排气负压设备，



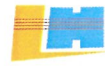


改造喷涂车间上方的废气开口，以减少漆雾对生产车间员工身体污染；抛丸（打磨）工段增加打磨除尘集尘器收集废气设备，焊接工段增加焊烟净化器，用于收集焊接废气，以减少对焊工的人身伤害；按环保要求，修建厂区北侧焊渣废料池，确保厂区环境清洁。以上投入资金总计约 500 万元

三是在管理创新方面，建立起绿色发展对标体系，将节能环保绩效纳入经济责任制考核，实现了与全工序、全员经济利益的紧密挂钩；实施四级（公司、厂、工序、设备）能源指标管理，提升节能精细化管理水平；

四是在技术创新上，加快推进工艺、技术、装备的集成创新和升级换代，建成成套物流搬运装备的世界领先的数字化工厂，工艺水平达到行业领先。同时，在自主创新的基础上，实施了多项节能减排、循环改造项目，应用国内较为先进的节能环保技术，实现废水、废料等的高效综合利用。

通过以上整治，公司未发生任何安全生产事故，没有受到周边任何环境投诉，没有受到职能部门任何违规处罚，公司获评“国家绿色工厂”“福建省绿色工厂企业”“福建省循环经济示范企业”。



## 第七节 以人为本 和谐发展

公司自设立之初即确立了“真诚、感恩、世界本是一家人”的企业经营理念、“高品质，倚创新，稳发展，创幸福”的企业核心价值观、“致力于解决物流搬运难题”的企业使命和“实现智能无人装卸系统的国际冠军”的企业愿景并在实际工作过程中始终秉持落实。



### 一、“家文化”助力企业快速发展

“真诚，感恩，世界本是一家人”与客户建立“一家人式”的客户关系，堪称行业创举，亲如家人般的合作关系，打破了“商人言商”的惯例，吸引了分布在世界 70 多个国家和地区共 180 多家国际客户与我公司建立“一家人”式的紧密型合作关系；助力公司产品市场占有率位居国内同行首位；与此同时视公司员工为家人，公司上下和睦相处，携手同心做好做好企业各项工作，助力公司始终保持持续稳定发展。

(1) 拜访客户，有一种回家的感觉；



德国客户家



芬兰客户家



挪威客户家

美国客户家

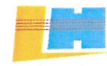
(2) 客户来访，公司将客户视同家人，欢迎回家



## 二、以人为本，创建和谐社会

公司始终秉持“真诚，感恩，世界本是一家人”的经营理念 and “高品质，倚创新，稳发展，创幸福”的企业核心价值观，坚持以人为本的经营原则，使员工的个人价值现和企业的价值现得以充分融合，不断提高员工福利待遇被公司当成推动社会进步以及营造和谐社会的一种自觉担当，员工收入与企业发展紧密相连，公司全体员工都可充分享受到公司发展所给予的红利：每一个员工都享受国家规定的待遇、享受国家规定的节假日休息；每一个员工都可以获得岗位培训学习的机会，都可以获得岗位必须的劳动保护和岗位操作必须具备的安全知识，每一位员工都获得定期的职业健康体检和不断改善的工作环境场所提供；贫困家庭可以得到公司的资助、表现优秀的员工可以获得更好的发展空间、员工家属子女也可分享其中的幸福。





### 三、“家文化”助力企业高质量发展

指 标	单 位	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额	万元	24846.07	26993.63	35117.16
净资产	万元	15777.73	16443	23942.35
主营收入	万元	20080.62	23856.01	30251.49
纳税总额	万元	1186.89	1092.74	800.63
利润总额	万元	2548.12	3305.97	4762
资产负债率	%	35.64	39.5	32.57
研发费用	万元	1209.84	1569.43	1828.45
公益事业付出	万元	25	20.1	53
企业职工	人数	412	461	510



## 第八节 展望未来

未来，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在紧抓发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

### 1、主营收入及创业项目实现目标（单位万元）：

项 目	2024 年	2025 年	2026 年
主营收入	40000	55000	70000
实现利润	5000	6500	7500
上缴税金	4000	5500	7000
其中：出口销售值	20000	25000	30000

2、公司上市计划实施：公司 IPO 辅导期已经开始，与券商（深圳国信证券）、会计师事务所（北京永拓会计师事务所）、律师事务所（上海君合律师事务所）已签订辅导战略合作协议并按计划实施，公司内部首次股权激励已经完成，IPO 上市力争在 2026 年之前完成科创板或创业板主板上市。